



Ajuntament
de Barcelona

Gerència de Recursos
Departament de Transversalitat de Gènere

REPENSANT L'ECONOMIA COL·LABORATIVA PROCOMÚ DES DEL FEMINISME

Febrer 2015



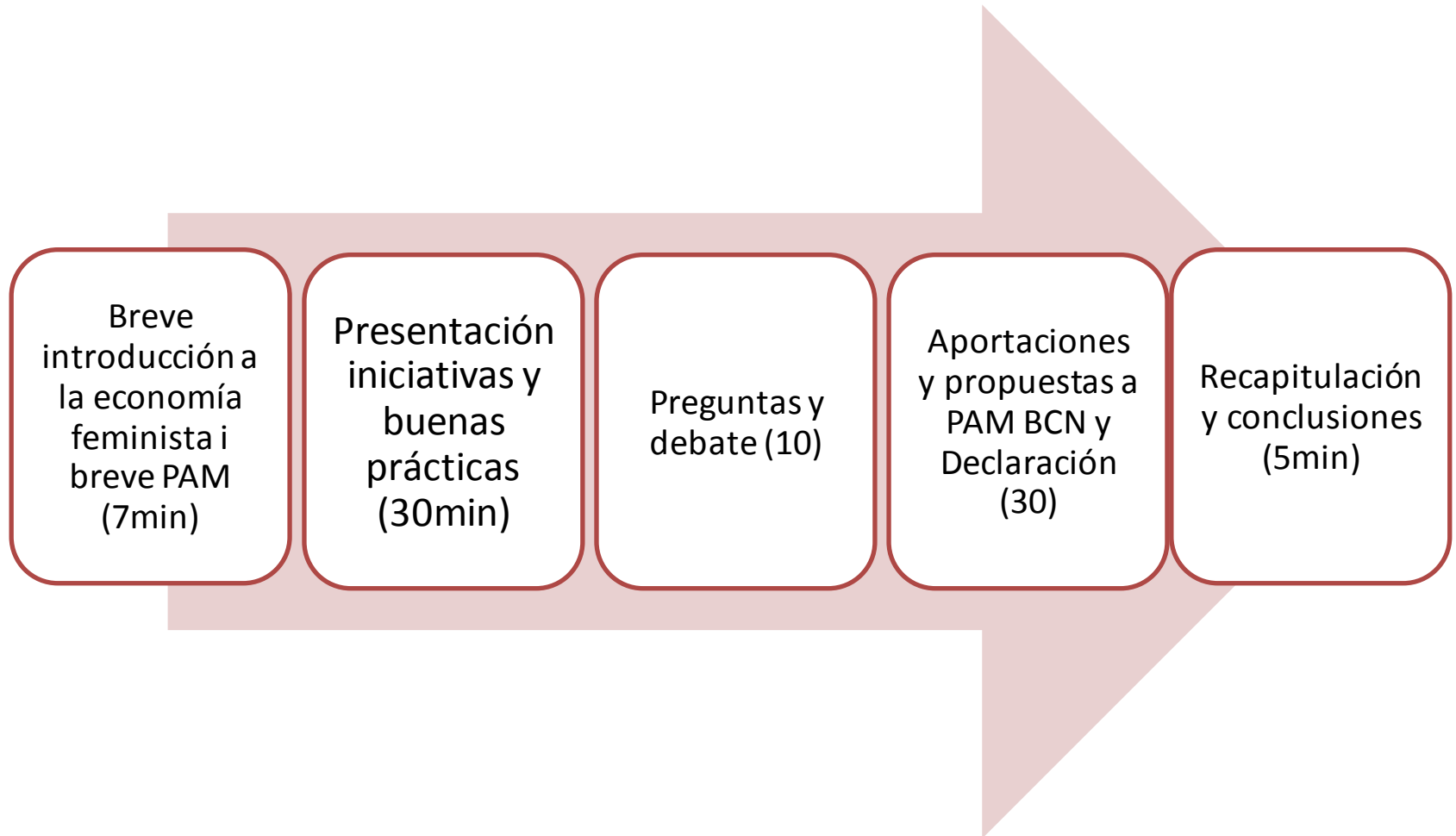
Objetivos de la sesión

- 1. Iniciar un debate sobre cómo conseguir una economía colaborativa feminista**
- 2. Presentar buenas prácticas e ideas**
- 3. Generar un espacio específico y propiciar redes**
- 4. Recoger aportaciones y propuestas para el PAM - BCN**

B

C

Guión de la sesión





¿QUÉ ES LA ECONOMÍA FEMINISTA?

Dos ejes centrales para la economía feminista:

- Tener en cuenta no sólo la economía mercantil, sino también el territorio doméstico, trabajo doméstico y de cuidados
- Búsqueda de indicadores del bienestar diferentes al PIB – que no mide la desigualdad o la calidad de vida – Complejizar (Lina Gálvez, U Sevilla)

No considerar trabajo tan sólo a lo que tiene contrapartida monetaria
Voluntad transformativa

El sistema económico actual es capitalista y patriarcal: el capitalismo ha sabido aprovechar el patriarcado (Federicci, Davis, Carrasco).

La economía feminista aboga por la reorganización de los tiempos y los trabajos de forma más equitativa, y por una organización del consumo y la producción de una forma diferente.



**Poner a las personas y a la vida en el centro de la agenda –
desestabilizando al capitalismo y al patriarcado**



¿QUÉ ES LA ECONOMIA FEMINISTA?

- **Perspectiva del sistema integrado:** basado en el mercado laboral e integrando la perspectiva de género. Las esferas laboral y doméstica se funden, ambas tienen el mismo peso y valor. Lo importante es analizar los impactos de la crisis diferenciados entre mujeres y hombres y visibilizar toda esa parte del trabajo de las mujeres que la economía no tiene presente. **Propuestas:** reestructurar la economía financiera + promover nuevas formas de empleo más sociales y económicas (Larrañaga et al, 2011)
- **Perspectiva de la sostenibilidad de la vida:** hay que trascender la dicotomía empleo y trabajo doméstico y de cuidados. Une los aspectos de género de la crisis a las cuestiones de las migraciones femeninas, la crisis del cuidado, ecológica... **Propuestas:** socialización del cuidado (políticas públicas y ámbito comunitario) + colectivización de derechos como las pensiones + universalización de la sanidad y la educación (Beneria, 1999; Kuiper and Sap, 1996; Carrasco, 2001; Perez Orozco, 2011)

B

C



¿CÓMO HACER DE LA ECONOMÍA COLABORATIVA UNA ECONOMIA FEMINISTA?

Dos ejes centrales para la economía feminista:

- ¿A qué se le otorga valor en tu proyecto de economía colaborativa?
- ¿Crees que el trato a / y la situación de mujeres y hombres es el mismo?
- ¿Qué obstáculos fundamentales deben hacer frente las mujeres en proyecto?
- ¿Qué medidas internas deberíamos llevar a cabo para que el funcionamiento de estos proyectos sea feminista?
- ¿Cómo deberíamos reformar los objetivos de la economía colaborativa para que integre la equidad de género?

B



73 Barris, una Barcelona

Cap a una ciutat dels drets i les oportunitats



Pla Municipal 2016-2019



PROGRAMA DE ACTUACIÓN MUNICIPAL

5 EJES

1. Una Barcelona diversa que asegure el buen vivir
 - 1.4 Equidad de género y diversidad sexual
 - Estrategia contra la feminización de la pobreza
 - Plan por la Justicia de Género
2. Una Barcelona con fuerza por una economía plural
 - 2.2 Economía cooperativa, social y solidaria
 - Promoción de las iniciativas comunitarias de cuidados
3. Una Barcelona más humana y en transición ecológica
4. Una Barcelona participativa que garantice el buen gobierno
5. Una Barcelona abierta y comprometida con el mundo



MUCHAS GRACIAS!!!!

sruiz@bcn.cat

